

## Die Attraktivität von Innenstädten am Beispiel der Stadt Stuttgart - Identifikation von emotionalen Hot Spots mittels der Real- Time- Research App movisensXS

Autorin: Alisa Schumpp

Veranstaltung: Bachelorthesis Bachelor WP

Betreuerin: Prof. Dr. Huber

Welche Faktoren haben einen Einfluss auf die Attraktivität einer Innenstadt und wie wird die Attraktivität der Stuttgarter Innenstadt bewertet? Um diese Fragen zu klären wurde eine mobile Umfrage mit anschließendem Einzelinterview mit den Teilnehmern der Gruppen „Stadtbild“ und „Einkaufserlebnis“ durchgeführt. Bei einem Innenstadtbesuch achteten die Probanden besonders auf Gebäude, Grünflächen, Sitzgelegenheiten sowie Sauberkeit, wobei die Integration von Wasserelementen in das Stadtbild eine positive Wirkung auf die Atmosphäre darstellt. Die Innenstadtattraktivität von Stuttgart wurde durchschnittlich mit 6,69 von 10 Punkten bewertet. Bemängelt wurde v.a. die fehlende Individualität, das mangelnde Angebot an Verweil- und Grünflächen und deren mangelnde Pflege, sowie die triste Gestaltung des Stadtzentrums.