

WIRTSCHAFTS PSYCHOLOGIE UND BUSINESS TRANSFOR MATION

Master



AUF EINEN BLICK

Regelstudienzeit

4 Semester

Studienbeginn

Wintersemester

Bewerbungsschluss

15.07.

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

VORAUSSETZUNGEN

- Bachelorabschluss (mind. 6 Semester, mind. 210 CP)
- Ein Jahr Berufserfahrung nach Erststudium

TÄTIGKEITSFELDER

- Strategie- und Personalmanagement
- Organisationsentwicklung
- Change Management

DIE HOCHSCHULE

- Starker Praxisbezug, Kooperationen
- Innovative Lernformen in kleinen Einheiten
- Zentrale Lage

KONTAKT

Hochschule für
Technik Stuttgart
Schellingstraße 24
70174 Stuttgart

T +49 711 8926 2987
infowp@hft-stuttgart.de

STUDIENGANG

Der Master Wirtschaftspsychologie und Business Transformation qualifiziert für die Unterstützung von Unternehmen und Mitarbeiter:innen im digitalen Wandel. Im Fokus stehen psychologische Kompetenzen, Unternehmenstransformation, Verhaltensökonomie und Entscheidungsprozesse. Agile Methoden und Datenanalyse ergänzen das praxisorientierte Studium. Der Studiengang wird gemeinsam von der HFT Stuttgart und der Hochschule Aalen angeboten.

STUDIENABLAUF

1. Semester

- Konzepte der Wirtschaftspsychologie
- Forschungsmethoden und Datenanalyse
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Digitale Transformation

2. Semester

- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Kommunikations- und Konsumpsychologie
- Forschungsmethoden und Datenanalyse
- Agile Methoden und Change Consulting

3. Semester

- Verhaltensökonomie und Entscheidungsprozesse
- Business Transformation
- Transferprojekt
- Leadership und New Work
- Innovationsmanagement und New Business Development
- Coaching

4. Semester

- Masterthesis



@hft_wirtschaftspsychologie



@hft_stuttgart

